13.04.2018

**INFORMACJA PRASOWA**

**Aktywni i modni cały czas**

**Poznaj twarze marki Outhorn**

**Aktywni i modni w każdym momencie dnia! To koncept marki Outhorn, adresowanej do wszystkich szukających modnych, funkcjonalnych i dopasowanych do każdej sylwetki ubrań. Outhorn zachęca do czerpania ze stylu athleisure, który odnosi się jednocześnie do sportu i czasu wolnego. Twarzami marki zostali Urszula Dębska i Michał Malinowski – zawodowo aktorzy, prywatnie pasjonaci aktywnego wypoczynku. Jeżeli podobnie jak oni kochasz ruch i szukasz rozwiązań, które za tobą nadążą – wszystko czego potrzebujesz, znajdziesz w świecie Outhorn.**

Oferta marki Outhorn to odpowiedź dla tych, którzy w miejskiej przestrzeni chcą się wyróżnić i poczuć wyjątkowo, ale nie chcą rezygnować z wygodnych rozwiązań, które oferują ubrania sportowe. Dlatego projektanci Outhorn łączą modę i sport, tworzą produkty inspirowane aktywnością. Modne, ale praktyczne, dające swobodę ruchu, optycznie kształtujące sylwetkę. Outhorn łączy ciekawe formy, faktury, a stylizacje są niewymuszone i pasujące do różnych okazji. Podąża za zmieniającym się światem, dlatego ULTRA VIOLET, kolor roku 2018 według Pantone, stał się także przewodnim kolorem koncepcji kreatywnej marki na ten rok!

**Twarze marki pełne aktywnej energii**

Pełni sportowej energii Ula Dębska i Michał Malinowski, cenią sobie nieoczywiste połączenia w modzie – Ula śmiało łączy leginsy z długimi koszulami i sneakersami, natomiast Michał nie boi się zestawiać trampek z eleganckimi stylizacjami. *Każdego dnia jestem w biegu, dlatego szukam rozwiązań, które za mną nadążą. Wybieram Outhorn bo mogę w łatwy sposób dostosować stylizację do różnych okazji. Gdy zamieniam koszulę na T-shirt, zakładam rolki i pędzą do miejskiego parku.* – mówi Urszula Dębska. *W przerwach od pracy w teatrze, pakuję kilka rzeczy do auta i uciekam na Mazury. Zabieram ze sobą ulubioną książkę, matę do jogi i kilka wygodnych zestawów ubrań. Nie za dużo, bo każdy z nich mogę przecież ze sobą miksować* – dodaje. Athleisure to coś w czym oboje czują się idealnie - stylowo i komfortowo. *Codzienność rzuca mi różne wyzwania, dlatego szukam miejsc i aktywności, które pomogą mi naładować baterie. Latem żegluję, a zimą jeżdżę na snowboardzie. Nic tak nie relaksuje jak nowe wyzwania. Ubiór odzwierciedla to, jaki jestem. Taki styl pozwala mi zachować luz, który mam w sobie* - mówi Michał Malinowski.

**Sprawdź czy jesteś w trendzie athleisure**

W produktach Outhorn widoczny jest trend athleisure - zestawienia rzeczy na pierwszy rzut oka niekoniecznie pasujących do siebie. Athleisure odnosi się do sportu i czasu wolnego – odzież przeznaczona do treningów i aktywności sportowych noszona jest w miejscach takich jak w praca, szkoła lub podczas spotkań towarzyskich. Elementy stroju fitness „wychodzą” z siłowni na ulice, stając się częścią codziennych stylizacji. Wśród produktów łączących modę i sport znalazły się m.in. softshelle, bluzy, szorty, spodnie oraz akcesoria, które zgodnie z ideą: „mix and match” można łączyć ze sobą i zestawiać na różne sposoby, bez obawy, że nie będą pasować. Jeżeli zakładasz trampki i płaszcz do pracy lub łączysz dresowe spodnie ze szpilkami na wieczór – zdecydowanie jesteś w trendzie athleisure!

**Do zobaczenia w OUTHORN!**

\*\*\*

**OTCF**

Spółka OTCF to polska firma, która powstała z pasji do sportu. Specjalizuje się w tworzeniu, produkcji, sprzedaży odzieży sportowej oraz akcesoriów dla konsumentów i sportu zawodowego. W swoim portfolio firma posiada marki 4F oraz Outhorn, a także multibrandowe sklepy 4Faces. Ideą OTCF jest łączenie kompetencji, technologii świata sportu ze światem stylu i mody. To dzięki zaangażowaniu pracowników firmy powstają produkty, które noszą Olimpijczycy, zawodowi sportowcy, a także amatorzy oraz pasjonaci aktywności fizycznej. Strategią OTCF jest ciągły rozwój. Dlatego firma udoskonala ofertę, przygotowuje nowe projekty. Rozpoczęła także ekspansję na rynki zewnętrzne.

Więcej informacji na [www.otcf.pl](http://www.otcf.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Małgorzata Marzewska | Manager ds. PR i Komunikacji | email: m.marzewska@otcf.pl | mobile: +48 724 750 613

Sylwia Małanowska | Specjalista ds. PR i Komunikacji | email: s.malanowska@otcf.pl | mobile: +48 724 750 730