

Warszawa, 01.03.2018

Nowy sezon 4F

Miasto mówi styl

Sport wyzwala różne emocje – z jednej strony rywalizacja drużyny na miejskim boisku, z drugiej pokonywanie własnych ograniczeń i budowanie przyjaźni trwającej przez lata. Wszystko to dzieje się w mieście. Projektanci 4F zainspirowani energią współczesnej metropolii stworzyli kolekcję SS 2018. Podzielona jest ona na trzy podstawowe linie męskie i damskie: treningową, biegową oraz miejską. Nie brakuje również produktów unisex. W sezonie wiosna/lato marka 4F nawiązuje do ubrań retro - blokowych połączeń, lampasów, jednoczęściowych strojów kąpielowych w pasy. W wykończeniach tkanin i nadrukach pojawia się metaliczność. W detalu widoczny jest trend logomanii. Dominuje sportowy minimalizm.

Miejskie wyzwania

Każdy dzień stawia nowe wyzwania, a do ich realizacji potrzeba energii. Skąd ją czerpać? Z tętniącego życiem miasta, jego architektury, barw, kontrastów. Sił do działania dodają emocje pochodzące od ludzi kochających sport. Dlatego do sesji najnowszej kolekcji 4F wybrano autentycznych fighterów, nie bojących się wysiłku, zmęczenia i potu. „Przyłapani” w trakcie treningu pokazują energię i dynamikę ciała. Sesja kolekcji SS18 została wykonana w betonowej dżungli Tel Awiwu. Do jej realizacji wybrano nowoczesne, geometryczne lokalizacje, a ich monochromatyczne barwy przełamano zielenią i akcentami roślinnymi. Autorem zdjęć jest Paweł Fabjański, a ścieżkę dźwiękową do video promującego kampanię skomponował Duit.

#Trenuj_z_4F

Najnowsza kolekcję odzieży 4F tworzą linie: treningowa, biegowa oraz miejska. Linia treningowa inspirowana jest sportami kontaktowymi, rywalizacją, przewyciężaniem swoich słabości. Waleczność inspirowana ringiem wyrażona jest poprzez cięcia, nieregularne kształty, motywujące hasła oraz strukturę grafenu. Monochromatyczną paletę kolorystyczną rozbija akcent energetycznej czerwieni. Wśród trendów widoczna jest metaliczność w wykończeniach tkanin oraz w srebrnych i złotych nadrukach.

#Biegnij_z_4F

Inspiracją dla kolejnej linii były futurystyczne ścieżki biegowe miejskiej dżungli. W nadrukach dominuje ruch i wirujące struktury, a wśród kolorów granat, róż i zieleń.



#Miasto_z_4F

Kolekcja miejska to sportowy minimalizm. Inspiracją do jej stworzenia stała się architektura oraz nawiązanie do sportowych ubrań retro – widoczne w blokowych połączeniach i lampasach. Monochromatyczna paleta kolorystyczna z akcentami żywej czerwieni nawiązuje do betonowych nawierzchni, a cięcia i graficzne podziały w nadrukach przywołują miłość do sportu dzielonego z przyjaciółmi na miejskim boisku.

OTCF

Spółka OTCF to polska firma, która powstała z pasji do sportu. Specjalizuje się w tworzeniu, produkcji, sprzedaży odzieży sportowej oraz akcesoriów dla konsumentów i sportu zawodowego. W swoim portfolio firma posiada marki 4F oraz Outhorn, a także multibrandowe sklepy 4Faces. Ideą OTCF jest łączenie kompetencji, technologii świata sportu ze światem stylu i mody. To dzięki zaangażowaniu pracowników firmy powstają produkty, które noszą Olimpijczycy, zawodowi sportowcy, a także amatorzy oraz pasjonaci aktywności fizycznej. Strategią OTCF jest ciągły rozwój. Dlatego firma udoskonala ofertę, przygotowuje nowe projekty. Rozpoczęła także ekspansję na rynki zewnętrzne.

Więcej informacji na www.otcf.pl

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Marzewska | Manager ds. PR i Komunikacji | email: m.marzewska@otcf.pl | mobile: +48 724 750 613

Sylwia Małanowska | Specjalista ds. PR | email: s.malanowska@otcf.pl | mobile: +48 724 750 730