

Warszawa, 07.03.2018

Nowy sezon 4F Junior

## Sportowa radość w kolekcji SS18

Kolekcja wiosna/lato marki 4F Junior nawiązuje do stylu lat 90., retro sportów i szkolnych gier drużynowych. Drugą młodość przeżywają zapomniane zabawy takie jak ping-pong, badminton, skakanka czy hula-hop. Oprócz stylu vintage, w kolekcji wiosennej widoczne są inspiracje kulturą skateboardingu, zarówno w linii dedykowanej dziewczętom jak i chłopcom. Oprócz jazdy na desce i charakterystycznych dla tej kultury czapek z prostym daszkiem oraz spodni z obniżonym krokiem, pokazywane są również bluzy bomberki, spódnice z koła i wysokie skarpety idealne na wrotki. W sezonie letnim motywem przewodnim stają się lasy tropikalne i egzotyczne plaże widoczne w kolorach, nadrukach oraz materiałach. Dla fanów aktywności wodnej pojawia się kolekcja inspirowana surfingiem oraz dwustronne stroje kąpielowe w energetycznych barwach. Kolekcję SS18 można kupić w wybranych sklepach stacjonarnych 4F oraz w sklepie internetowym.

Wiosna/lato marki 4F Junior to dwie podstawowe linie: sport oraz everyday dedykowane dziewczętom i chłopcom. Każda linia została zaprojektowana z myślą o młodszych (3-7 lat) oraz starszych (8-15 lat) dzieciach.

### Technologie na miarę potrzeb dziecka

Projektanci 4F Junior dbają nie tylko o wygląd, ale również o funkcjonalność i komfort użytkowania produktów. Dlatego w kolekcjach treningowych użyto wysokoskrętnych poliestrów pokrytych powłoką quick dry. Dzięki nim materiał szybko odprowadza wilgoć na zewnątrz, a jego specjalna struktura zapewnia optymalną cyrkulację powietrza – zwiększa to komfort nawet w czasie intensywnego treningu. Poza tym wszystkie kurtki z kolekcji SS18 posiadają wodoodporną powłokę DWR, która chroni dziecko przed przemoknięciem. Natomiast w kolekcji everyday zastosowano bawełnę czesankową z domieszkami. Bawełna sprawia, że ubranie jest przyjemne w dotyku oraz zapewnia ciału odpowiednią temperaturę, jednocześnie pozwalając skórze oddychać.

### Dla każdego coś innego

Pośród różnorodnych produktów kolekcji SS18, każdy znajdzie coś dla siebie, nie tylko w kwestii materiałów, ale także kolorów. Paleta barw jest naprawdę imponująca. Sezon rozpoczynają czernie, ciemne granaty, szarości, które wraz ze zmieniającą się pogodą, przechodzą w odcienie czerwieni i zieleni. Gdy za oknem pojawi się lato, kolekcja przepelniona będzie błękitami, słoneczną żółcią, trawiastą zielenią oraz neonowym różem. W kolekcji 4F Junior nie zabraknie wielobarwnych wzorów, a niestandardowe nadruki pojawią się na wielu produktach – legginsach, bluzach, t-shirtach, ale również akcesoriach – w portfelach i plecakach.



## W drużynie siła

Praca zespołowa, wspólnie spędzony czas na boisku, przyjaźnie trwające przez lata – wszystko to stało się inspiracją do wiosennej kolekcji dedykowanej chłopcom. Sporty drużynowe, na przykład piłka nożna widoczna jest zarówno w printach jak i kolorach. Narodowa paleta kolorystyczna, a więc biel i czerwień, zostały przełamane i wzmocnione nasyconym niebieskim. Kolorystykę uzupełnia szary melanż i srebrne elementy odblaskowe. Dzięki nim dzieci będą widoczne nawet gdy się ściemni. Kolekcja inspirowana koszykówką i klimatem lat 90. utrzymana jest natomiast w żywych kolorach – trawiasta zieleń i pomarańczowy neon zestawione są z kolorami monochromatycznymi. W nadrukach występuje głównie typografia. Linia dziewczęca wyróżnia się geometrycznymi ikonami wywodzącymi się z rysunków etnicznych. W nadrukach pojawiają się geometryczne zwierzęta. Liniję wyróżnia stonowana paleta kolorystyczna – biel, szare melanże, delikatny róż przełamany modnymi w tym sezonie nadrukami w kolorze różowego złota.

## Kolekcja letnia inspirowana wakacjami

Tworząc projekty letnie projektanci 4F Junior inspirowali się lasami tropikalnymi i egzotycznymi plażami – w linii dziewczęcej widoczne zarówno na poziomie kolorów (feria barw – błękit z dodatkiem neonowego różu, bieli oraz szarego melanżu) jak i printów (rajskie ptaki, egzotyczne kwiaty). Letnia linia skierowana do chłopców inspirowana jest surfingiem. Paleta błękitów z dodatkiem bieli i żółci przełamana jest szarym melanżem. Wyróżnikiem linii są tonalne nadruki z efektem rozpixelowania.

Kolekcja dostępna jest w sprzedaży w wybranych sklepach 4F i na [www.4f.com](http://www.4f.com)

\*\*\*

## OTCF

Spółka OTCF to polska firma, która powstała z pasji do sportu. Specjalizuje się w tworzeniu, produkcji, sprzedaży odzieży sportowej oraz akcesoriów dla konsumentów i sportu zawodowego. W swoim portfolio firma posiada marki 4F oraz Outhorn, a także multibrandowe sklepy 4Faces. Ideą OTCF jest łączenie kompetencji, technologii świata sportu ze światem stylu i mody. To dzięki zaangażowaniu pracowników firmy powstają produkty, które noszą Olimpijczycy, zawodowi sportowcy, a także amatorzy oraz pasjonaci aktywności fizycznej. Strategią OTCF jest ciągły rozwój. Dlatego firma udoskonala ofertę, przygotowuje nowe projekty. Rozpoczęła także ekspansję na rynki zewnętrzne.

Więcej informacji na [www.otcf.pl](http://www.otcf.pl)

## Kontakt dla mediów:

Małgorzata Marzewska | Manager ds. PR i Komunikacji | email: [m.marzewska@otcf.pl](mailto:m.marzewska@otcf.pl) | mobile: +48 724 750 613

Sylwia Małanowska | Specjalista ds. PR | email: [s.malanowska@otcf.pl](mailto:s.malanowska@otcf.pl) | mobile: +48 724 750 730