



4F SPONSOR KOLEKCJI OLIMPIJSKIEJ  
VANCOUVER 2010 LONDYN 2012 SOCZI 2014  
RIO 2016 PYEONGCHANG 2018

## KOLEKCJA INSPIROWANA SPORTOWYM SUKCESEM ZAKŁADAJ WYGRANĄ

PKOI i marka 4F zaprezentowały kolekcję olimpijską na Igrzyska w PyeongChang 2018. Zawodnicy w biało-czerwonych barwach nie raz stawali na najwyższych stopniach podium. Ich sukces stał się inspiracją dla zespołu OTCF do zaprojektowania najnowszej kolekcji. Motywem przewodnim są geometryczne kształty, widoczne w nadrukach oraz zestawieniach kolorystycznych. W kolekcji moda przenika się z technologią. Innowacyjne rozwiązania pomagają sprostać ekstremalnym warunkom atmosferycznym.

### TRWAŁA RELACJA

Współpraca marki 4F i Polskiego Komitetu Olimpijskiego rozpoczęła się w roku 2008. Od tego czasu projektanci OTCF opracowują indywidualne kolekcje, dostosowane do oczekiwań polskich sportowców. *Symbioza sportu z biznesem nie jest przypadkowa. Każdy z tych światów wnosi do współpracy wyjątkowe wartości. Sport to zdrowa, bezpieczna dziedzina życia, budząca pozytywne emocje. A biznes? Jego dynamika, podążanie za innowacjami, to działania, z których sport może czerpać* - mówi Andrzej Kraśnicki, prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego. *To naprawdę nadzwyczajna sytuacja. Polska marka ubiera naszą reprezentację i jesteśmy z tego bardzo dumni. Elastyczność, dostosowanie się firmy OTCF do potrzeb sportowców to postawa, którą doceniamy i dlatego nasza współpraca trwa już prawie dziesięć lat.* - dodaje A. Kraśnicki.

Już po raz piąty sportowcy założą na siebie kolekcję olimpijską od 4F. Podczas zimowych igrzysk w PyeongChang marka 4F ubierze także reprezentacje: serbską, łotewską, chorwacką oraz grecką. Wszystkie kolekcje powstały we współpracy z narodowymi komitetami olimpijskimi i będą dostępne w sprzedaży detalicznej na ich rodzimych rynkach.

### PONAD CZASEM

Nad kolekcją na igrzyska PyeongChang 2018 pracowało kilkudziesięciu projektantów pod kierownictwem artystycznym Ranity Sobańskiej i we współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, który konsultował poszczególne elementy kolekcji już na etapie ich tworzenia. Korzystając z nowoczesnych technologii projektanci opracowali ubrania gwarantujące wytrzymałość i sprawność. Dlatego zamiast standardowych szwów wykorzystano spawane. Zastosowano także laserowe cięcia gwarantujące trwałość. Najnowsza kolekcja olimpijska to także reinterpretacja sportowego stylu lat 80. i 90.

*Każda kolejna kolekcja jest jak bomba, którą uda się rozbroić lub nie. Modele ubrań w naszych kolekcjach zostały naszpikowane nowoczesną technologią, tak aby sportowcy zaopatrzeni byli w stroje najwyższej jakości. Dodajmy do tego estetykę projektu, który jest udaną, w naszym odczuciu, próbą stworzenia czegoś ponadczasowego* - mówi Igor Klaja, prezes spółki OTCF S.A. *W kolekcji pojawiają się kolory narodowe i szarość, która jest tłem dla detali w kolorach białym i czerwonym. Współpraca z Polskim Komitetem Olimpijskim zaowocowała świetną kolekcją ubrań zimowych dla Olimpijczyków i Paraolimpijczyków. Jestem przekonany, że nasi sportowcy, jak zwykle, zdobędą podczas igrzysk wiele medali* - dodaje I. Klaja.

PARTNER MEDIALNY

**EUROSPORT**

PARTNERZY POKAZU

MAC

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

  
alessandro  
INTERNATIONAL

  
ORLEN

COSMOPOLITAN

Esquire

SHAPE



4F SPONSOR KOLEKCJI OLIMPIJSKIEJ  
VANCOUVER 2010 LONDYN 2012 SOCZI 2014  
RIO 2016 PYEONGCHANG 2018

## FIRMA OTCF DOSTARCZYŁA KOLEKCJE PODCZAS:

Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Vancouver (2010) i Soczi (2014), Letnich Igrzysk Olimpijskich w Londynie (2012) i Rio de Janeiro (2016), a także - podczas pierwszych Igrzysk Europejskich w Baku (2015). Ubrania sygnowane znakiem 4F przywdziali reprezentanci Polski na Młodzieżowych Igrzyskach Olimpijskich - letnich: w Singapurze (2010) i Nankinie (2014) oraz zimowych: w Innsbrucku (2012) i Lillehammer (2016). Marka przygotowała również stroje na Olimpijskie Festiwale Młodzieży Europy: w Trabzonie (2011), Utrechcie (2013), Brasov (2014), Vorarlberg / Liechtenstein i Tbilisi (2015) oraz Erzurum i Győr (2017).

## KAMPANIA DLA SPORTOWCÓW

9 lutego 2018 roku w południowokoreańskim PyeongChang rozpoczną się XXIII Zimowe Igrzyska Olimpijskie. Przez 17 dni będą tam rywalizować najlepsi sportowcy z całego świata. Pod hasłem „Jesteśmy jedną drużyną” Polski Komitet Olimpijski będzie promował Polską Reprezentację Olimpijską na PyeongChang 2018, a także jej Sponsorów oraz Partnerów. Kampania ma także zachęcić rodaków (w kraju i za granicą) do wspólnego kibicowania biało-czerwonym.

Motywy graficznym kampanii są kolorowe piktogramy, odzwierciedlające najważniejsze symbole zimowych igrzysk. Ich geometryczne kształty i żywe kolory nawiązują do bogatej kultury Korei Południowej. Dziewięć najważniejszych skojarzeń z zimą i igrzyskami w postaci symboli graficznych- medal, góry, arena, śnieg, narty, cel, trasa, meta, łyżwy - między innymi te symbole PKOl przekaże naszym olimpijczykom, kibicom i sponsorom, aby w ten sposób pokazać, iż emocje olimpijskie łączą nas wszystkich.

## POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

Polski Komitet Olimpijski, zrodzony ze społecznego ruchu i skupiający wybitnych wolontariuszy życia sportowego i kulturalnego, jest ogólnopolskim stowarzyszeniem związków, organizacji sportowych i innych osób prawnych, realizujących cele i zadania Ruchu Olimpijskiego oraz zadania związane z rozwojem polskiego sportu. Od prawie 100 lat - powstał bowiem 12 października 1919 roku w Krakowie - rozwija aktywną i wielokierunkową działalność, stwarza warunki i organizuje udział polskiej reprezentacji w igrzyskach olimpijskich, promuje ideę olimpijską i upowszechnia sport, włącza polski ruch sportowy do światowej rodziny olimpijskiej i zapewnia stałe kontakty polskiego sportu z międzynarodowym ruchem olimpijskim, podejmuje różnorodne działania w dziedzinie edukacji olimpijskiej i przyczynia się do trwałych związków sportu ze sztuką.

Polski Komitet Olimpijski, jako autonomiczna organizacja pozarządowa, od początku swego istnienia uzyskał wysoką rangę społeczną i dominującą rolę w polskim ruchu sportowym.

## OTCF

Spółka OTCF to polska firma, która powstała z pasji do sportu. Specjalizuje się w tworzeniu, produkcji, sprzedaży odzieży sportowej oraz akcesoriów dla konsumentów i sportu zawodowego. W swoim portfolio firma posiada marki 4F oraz Outhorn, a także multibrandowe sklepy 4Faces. Ideą OTCF jest łączenie kompetencji, technologii świata sportu ze światem stylu i mody.

To dzięki zaangażowaniu pracowników firmy powstają produkty, które noszą Olimpijczycy, zawodowi sportowcy, a także amatorzy oraz pasjonaci aktywności fizycznej. Strategią OTCF jest ciągły rozwój. Dlatego firma udoskonala ofertę, przygotowuje nowe projekty. Rozpoczęła także ekspansję na rynki zewnętrzne.

## KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Małgorzata Marzewska**  
Manager ds. PR i Komunikacji  
email: m.marzewska@otcf.pl  
tel.: +48 724 750 613

**Henryk Urbaś**  
Rzecznik PKOl  
e-mail: hurbas@pkol.pl  
tel.: +48 22 560 37 00

## PARTNER MEDIALNY

**EUROSPORT**

## PARTNERZY POKAZU

**MAC**

**LA BIOSTHETIQUE®**  
PARIS

**alessandro**  
INTERNATIONAL

**ORLEN**

**COSMOPOLITAN**

**Esquire**

**SHAPE**